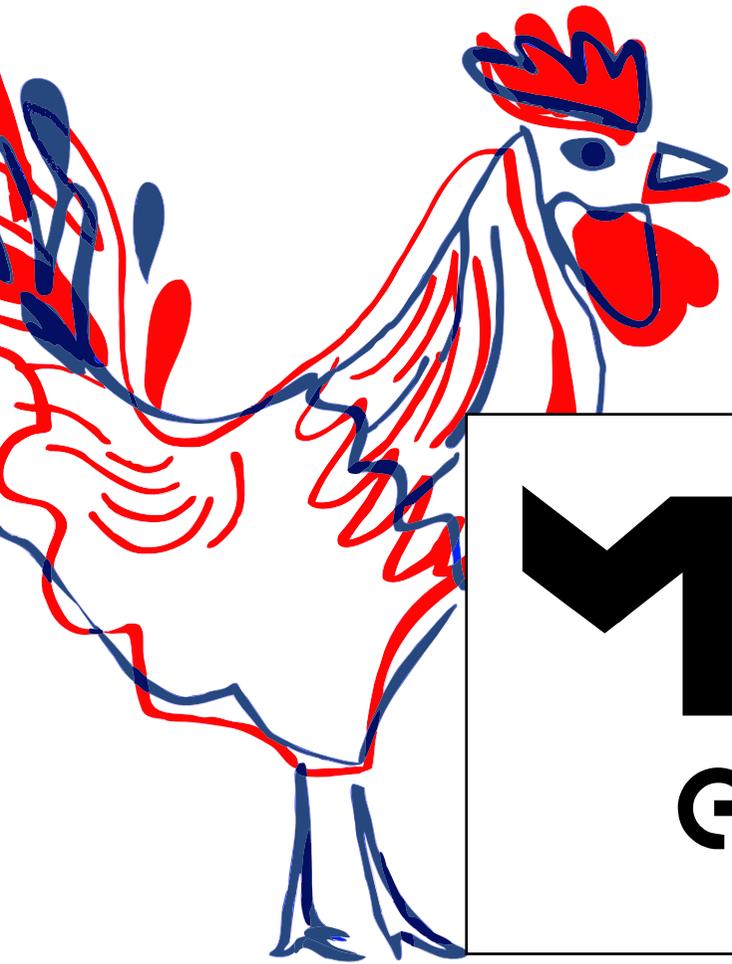


9^e édition



M!f
expo

Le Salon du
Made!n
France

11, 12, 13 & 14 Novembre 2021

P^{te} de Versailles - Hall 7.2

SOMMAIRE

01 Le salon

| | |
|-----------------------------------|-----|
| Chiffres clés | p.5 |
| Pavillons territoriaux | p.6 |
| Conférences | p.7 |
| Les grands prix du Made In France | p.8 |
| 5 bonnes raisons d'exposer | p.9 |

02 Campagne de communication

| | |
|----------------------|---------|
| Campagne média | p.11-15 |
| Communication Online | p.16 |
| Marketing direct | p.17 |
| Bilan média | p.18 |
| Partenariats | p.19 |

03 Témoignages et statistiques

| | |
|------------------------|------|
| Statistiques visiteurs | p.21 |
| Témoignages exposants | p.22 |
| Statistiques exposants | p.23 |

Le plus grand rendez-vous sur la thématique du *Made In France*



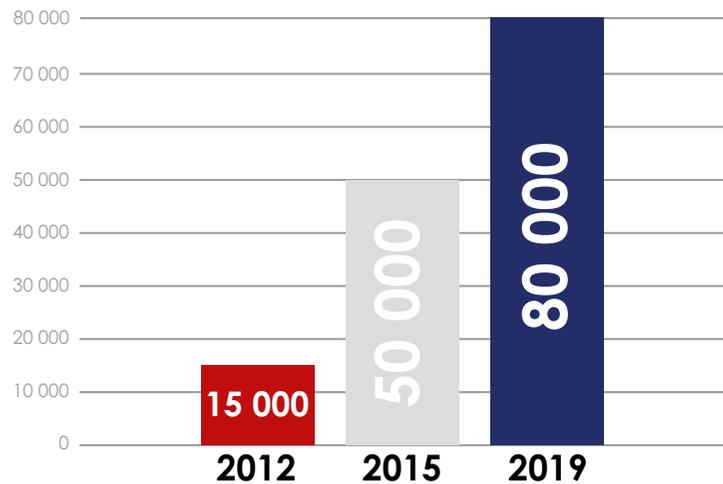


LE SALON



- **4 jours** pour rencontrer le grand public, les professionnels, les journalistes, les personnalités politiques...

Evolution du visitorat



EN BREF



**80 000
visiteurs**



**91%
d'acheteurs**



**450
journalistes**

LES PAVILLONS TERRITORIAUX



En 2019, **la région Grand-Est était à l'honneur** avec des entreprises artisanales, industrielles et innovantes regroupées au sein d'un seul et même pavillon régional. En étant le pavillon à l'honneur, la région profite d'une **communication dédiée**.

De nombreux **pavillons territoriaux** étaient par ailleurs présents : la région Auvergne Rhône Alpes, la région Bourgogne-Franche-Comté, le département de la Corrèze, le département du Gard, la région Normandie, la région Nouvelle-Aquitaine, la région Pays de la Loire.

Vous souhaitez
entreprendre une
démarche collective pour
venir exposer avec plusieurs
entreprises ?
N'hésitez pas à nous faire part de
vos projets, **toute l'équipe de MIF**
Expo se tient à votre disposition
pour vous aider et vous
accompagner dans votre
démarche !

CONFÉRENCES

Des conférences ont lieu depuis 2016 sur MIF Expo pour permettre aux visiteurs d'assister gratuitement à des **débats sur les enjeux du made in France**, sur la désindustrialisation, les métiers et les savoir-faire que l'on peut (doit) préserver.



Conférences 2019

- L'impact du made in France sur l'emploi
- Et si on arrêtait de brader la France ?
- Les traités de libre échange
- Consommer local, c'est possible !
- La fin de la mondialisation ?
- Comment inciter les entrepreneurs à produire en France tout en répondant aux défis économiques et environnementaux auxquels ils font face ?
- Potentiel & impact de l'influence sur la consommation made in France

Le programme des conférences 2021 sera mis en ligne en septembre 2021 sur www.mifexpo.fr

LES GRANDS PRIX DU MADE IN FRANCE



Depuis 2019, MIF Expo organise **les Grands Prix du Made In France**.

Les entreprises ont pu candidater dans **quatre catégories** :

- Le prix de l'entrepreneur de l'année
- Le prix de l'environnement
- Le prix de l'innovation
- Le prix du public (uniquement réservé aux exposants du salon)

► Plus d'informations rendez-vous sur la page des Grands Prix du made in France sur **www.mifexpo.fr**



Les gains 2020

- une remise de 1 000€ sur leur participation au salon MIF Expo 2021
- un abonnement au magazine Produire en France
- une publication dans le magazine Produire en France
- interview des lauréats sur le plateau de Produire en France La Télé
- une communication dédiée post salon (communiqué de presse, réseaux sociaux, newsletter...)

LES 5 BONNES RAISONS D'EXPOSER SUR MIF EXPO

- 1. Vendre :**
 - **au grand public** : **91% des visiteurs** achètent des produits sur le salon. Tout est mis en œuvre sur le site pour favoriser les ventes, à commencer par le **remboursement du droit d'entrée** à tout visiteur qui achète un article sur le salon et des milliers d'invitations offertes en s'inscrivant sur www.mifexpo.fr.
 - **aux professionnels** : bien qu'étant un événement grand public, le salon attire également de nombreux visiteurs professionnels français et étrangers à la recherche de produits made in France.

- 2. Accroître sa visibilité** : auprès de nos **80 000 visiteurs**, informés de la tenue de notre manifestation grâce à la mise en place d'un important plan de communication et bénéficier de la visibilité médiatique exceptionnelle du salon.

- 3. Échanger** avec des professionnels de votre secteur, nouer des partenariats au sein de l'écosystème du Made In France.

- 4. Valoriser son image de marque** ou se faire connaître. Développer sa notoriété sur le **rendez-vous incontournable du made in France !**

- 5. Tester ses nouveautés** auprès d'un **public ciblé**, sensibilisé au made in France.

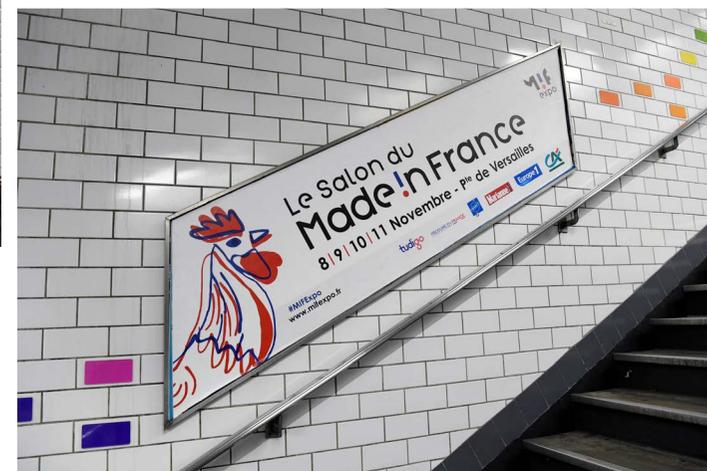
► MIF Expo c'est l'occasion de **mettre en valeur son savoir-faire** en proposant sur son stand des démonstrations. Les animations proposées par nos exposants sont plébiscitées par les journalistes et les visiteurs. Elles font l'objet d'un **communiqué de presse** deux semaines avant le salon et sont communiquées à nos visiteurs via nos **réseaux sociaux** et dans une **newsletter dédiée** !





CAMPAGNE DE COMMUNICATION

AFFICHAGE MÉTRO



QUAIS

140 faces
du 28/10 au 12/11
audience : 4 984 924

COULOIRS

460 faces
du 30/10 au 12/11
audience : 4 836 107

RAMPES

104 faces
du 01/11 au 14/11
audience : 592 827

AFFICHAGE AVEC NOS EXPOSANTS



► **Mise en place d'un dispositif inédit :**

Affichage dans les couloirs du métro parisien avec 45 exposants sur 340 faces pendant deux semaines

AFFICHAGE BUS



AVANT DE BUS

2 150 faces
du 28/10 au 12/11

•
173 communes
desservies

Audience
7 103 623

AFFICHAGE PÉRIPHÉRIQUE



BÂCHE SUR LE PÉRIPHÉRIQUE PARISIEN

(Auteuil > Orléans)

du 25/10 au 12/11

CAMPAGNE RADIO



En complément de la campagne radio, plateau radio en direct du salon avec deux émissions : **La France Bouge** présentée par Raphaëlle Duchemin et **La Table des bons vivants** présentée par Laurent Mariotte.

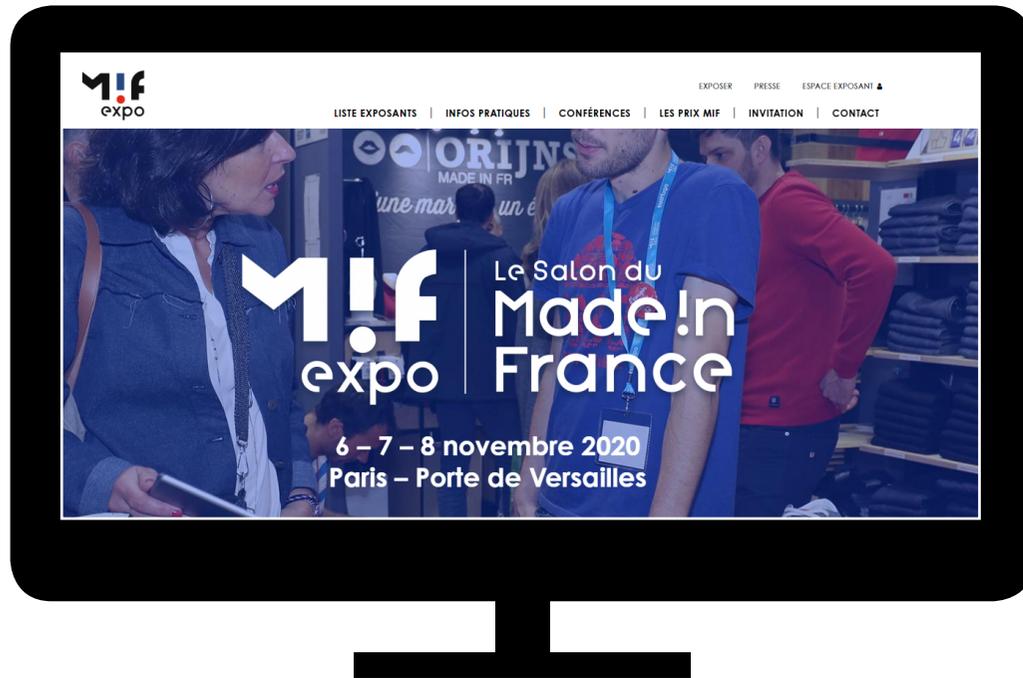


CAMPAGNE RADIO

Campagne de **85 spots** de 20 secondes en lue meneuse sur Europe 1

Europe 1

COMMUNICATION ONLINE



Site internet www.mifexpo.fr dédié, contenant les informations et actualités du salon. 150 000 préinscriptions ont été enregistrées sur la période du 1er septembre au 11 novembre 2019.

Envois réguliers de **newsletters** à plus de 300 000 internautes.

Présence tout au long de l'année sur les **réseaux sociaux**. Partage des actualités de nos exposants.



Facebook : plus de 18 000 fans
/MadeInFranceExpo



Twitter : plus de 7 000 followers
@Mif_Expo



Instagram : plus de 9 000 abonnés
@mifexpo

MARKETING DIRECT



► DISTRIBUTION D'INVITATIONS

Distribution d'invitations à partir du mois d'octobre par **une équipe dédiée et sensibilisée au Made In France**.
Lieux de distribution : foires et salons, marchés, magasins bio, boutiques d'artisanat, sorties de gares, offices du tourisme...

Mise à disposition d'**invitations** et **e-invitations** auprès des exposants et partenaires.

Envoi d'une invitation accompagnée d'un courrier personnalisé aux **348 sénateurs** et **577 députés**.

Relai national et permanent des **Chambres de Métiers et d'Artisanat** et des **Chambres de Commerce et d'Industrie**.

Achat de fichiers pour envois d'emailing : grand public, acheteurs et professionnels de la distribution.

Partenariat avec un large **réseau de commerces de proximité** en Ile de France : distribution d'invitations dans les boulangeries, boucheries, fleuristes, traiteurs... Invitations remises en main propre à plus de 500 commerçants afin qu'ils invitent leurs clients au salon.

Invitations personnalisées envoyées aux professionnels via **LinkedIn**



BILAN MÉDIAS



*Book presse disponible sur demande

PARTENARIATS

DES PARTENARIATS CIBLÉS

Europe 1 ▶ Dispositif éditorial sur **Europe 1**, mise à l'honneur du salon et de nos exposants, couplé avec une campagne de 85 spots en lue meneuse (détail page 16)

▶ Insertions publicitaire dans plusieurs titres de presse :



▶ Réalisation d'une enquête inédite à l'occasion du salon en partenariat avec **Tudigo**, plateforme de financement participatif : «Le Made in France vu par ses entrepreneurs»



▶ Véritable référence de qualité et de confiance **Origine France Garantie**, label qui garantit l'origine française de produits de tous secteurs et gammes confondus

En tant qu'entreprise labellisée, vous pouvez rejoindre le pavillon dédié au label sur le salon du made in France. Entreprises présentes en 2019 : 1083, Brandt, Dop, Gautier, La planche Eno, Pyrex, Quo Vadis...



▶ L'**Assemblée Permanente des Chambres de Métiers et de l'Artisanat**, relais de promotion auprès des présidents et secrétaires généraux des chambres régionales et départementales



▶ Mise en place d'un **jeu concours** avec les produits de certains exposants, **affichage** sur les écrans du point d'accueil de l'Hôtel de Ville, **distribution d'invitations** du salon et communication de l'évènement par différents biais (newsletter, réseaux sociaux, article...).

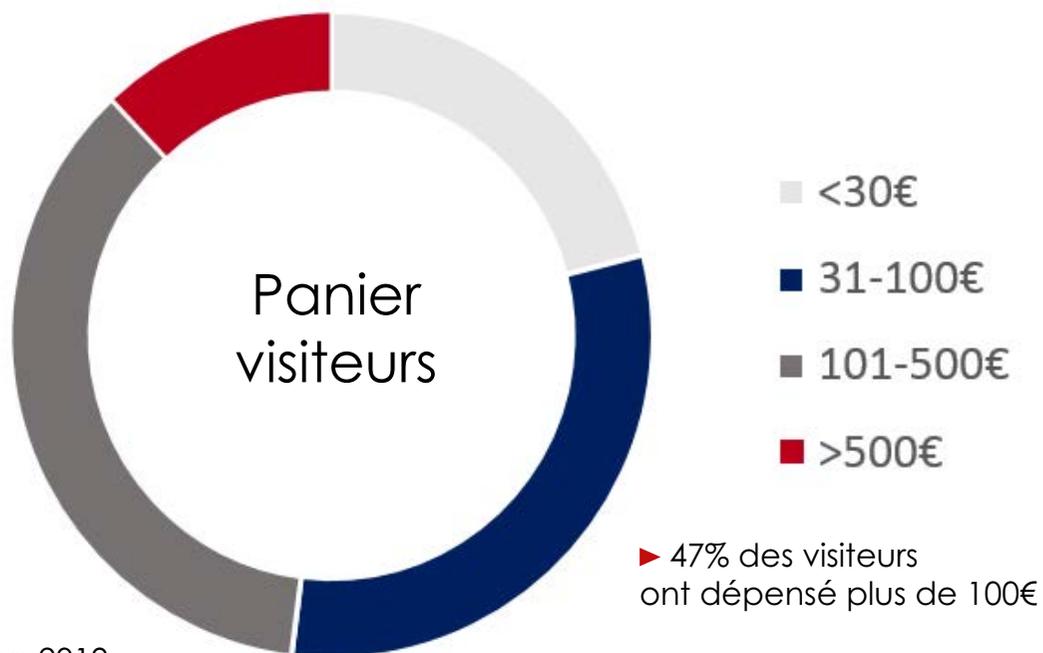
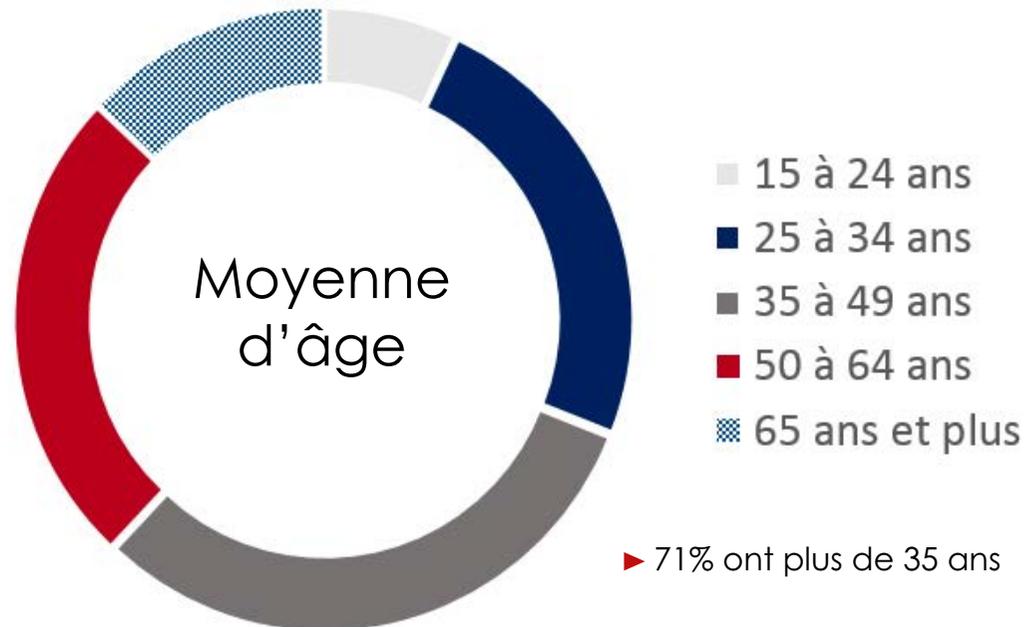


▶ Numéro spécial salon du Made in France par **Marianne**, distribué gratuitement sur le salon



TÉMOIGNAGES ET STATISTIQUES

STATISTIQUES VISITEURS



► Source : enquête réalisée auprès de 1000 visiteurs de l'édition 2019

TÉMOIGNAGES EXPOSANTS

TRIDENS

Un petit mot pour vous remercier pour cette belle édition du MIF 2019, de vos sourires, de votre disponibilité et de l'énorme travail que ça a dû vous demander. Bravo à toutes.

Une mention spéciale également au public cette année encore, pour sa patience à faire la queue pour entrer, à arpenter les allées et pour son intérêt pour le salon et ses exposants !

Et comme toujours des échanges tellement inspirants et sympathiques avec les autres exposants. Nous souhaitons d'ores et déjà participer à la prochaine édition !

ATELIER TUFFERY

Ce matin (lendemain du salon) nous sommes tout aussi content que nous sommes éreintés !

Quelle belle édition que vous nous avez organisé ! Merci beaucoup et bravo pour votre travail. Votre succès est mérité.

Je cherche des remarques constructives à vous faire... je n'en ai aucune à ce jour.

JARDIN D'ORANTE

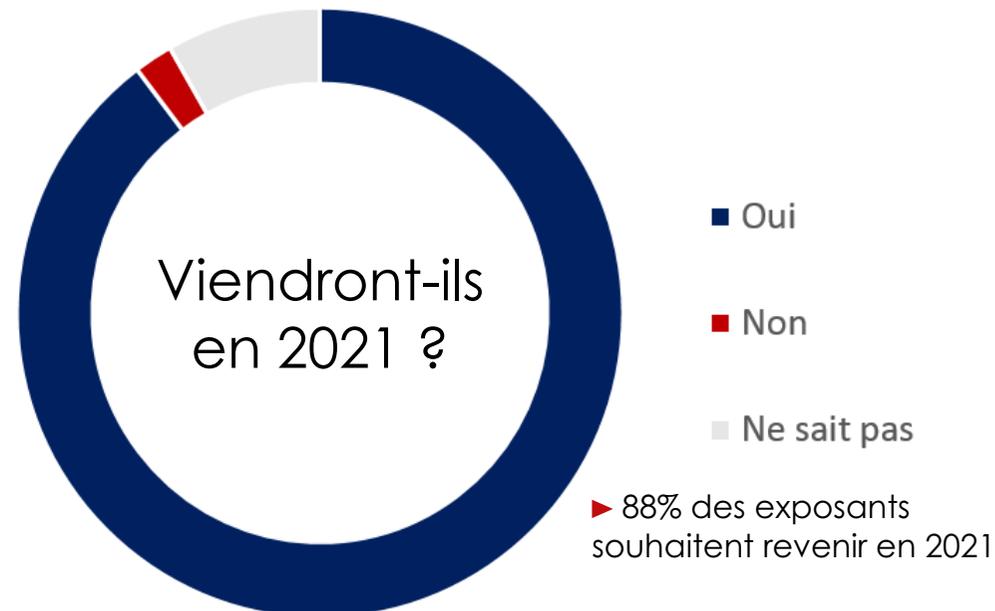
Je souhaitais vous remercier au nom de toute l'équipe Jardin d'Orante pour ce salon du Made in France édition 2019.

Félicitations pour avoir rendu l'organisation de notre stand très plaisante grâce à une organisation sans faille de la part de vos équipes.

Le montage et démontage s'est fait sans encombres, l'expérience visiteur était très agréable et nous nous sommes sentis très bien accompagnés en amont du salon et sur place.

Bravo à vous, et à l'année prochaine !

STATISTIQUES EXPOSANTS



► Source : enquête réalisée auprès des exposants de l'édition 2019



01 41 09 74 72



Commissaire Général

Fabienne DELAHAYE
fdelahaye@mifexpo.fr

Responsable Communication

Alexandra THACH
alexandra@mifexpo.fr

Chef de projets

Amandine BOUVET
amandine@mifexpo.fr

Responsable clientèle

Nina DE VEYRAC
nina@mifexpo.fr

Chef de projets

Léa KHOURY
lea@mifexpo.fr



3 allée des Cîteaux
92130 Issy les Moulineaux



www.mifexpo.fr