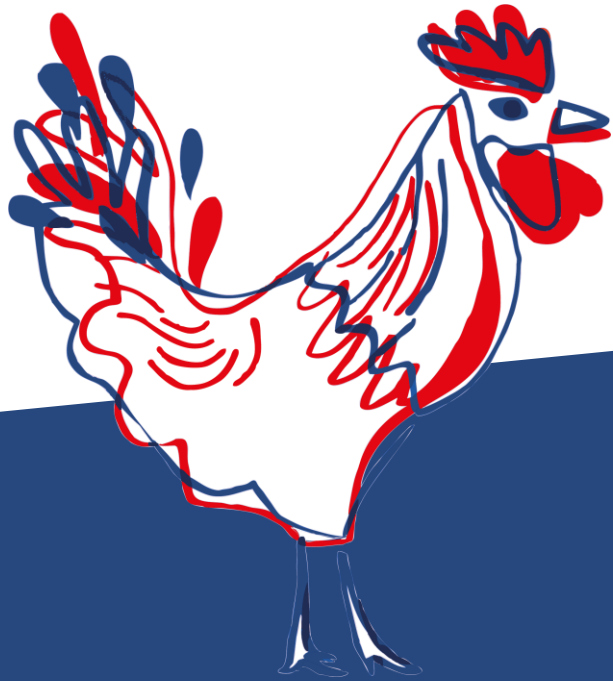


M!F
expo

Le Salon du
Made!n
France



9ème édition

6, 7 & 8 novembre 2020
Paris Porte de Versailles
Hall 7.2

SOMMAIRE



Le salon

Chiffres clés	p. 5-6
Pavillons territoriaux	p. 7
Conférences	p. 8
Les Grands Prix	p. 9
5 bonnes raisons d'exposer	p. 10



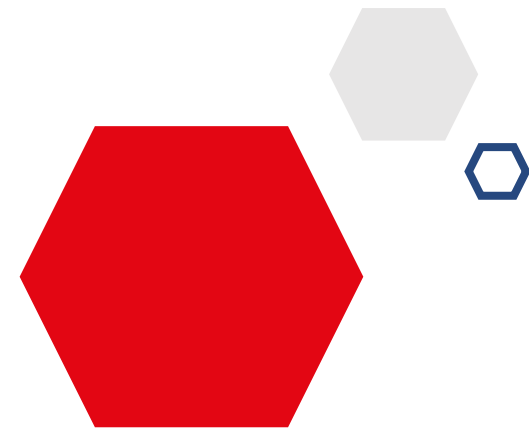
Campagne de communication

Campagne média	p. 12-16
Communication online	p. 17
Marketing direct	p. 18
Bilan média	p. 19
Partenariat	p. 20



Témoignages et statistiques

Statistiques visiteurs	p. 22
Témoignages exposants	p. 23
Statistiques exposants	p. 24





LE SALON

LE PLUS GRAND RENDEZ-VOUS DU MADE IN FRANCE



MIF Expo accueille des exposants de **tous secteurs d'activité** : mode, beauté, bien-être, ameublement, décoration, innovation, loisirs, mobilité... des entreprises artisanales, industrielles et innovantes.

Chaque année, MIF Expo attire de plus en plus de visiteurs. En 8 ans, MIF Expo est passé de **15 000 visiteurs en 2012**, lors de la première édition, à **80 000 visiteurs en 2019**.

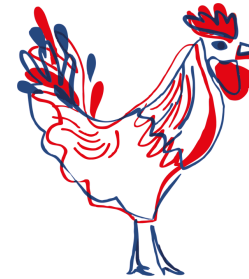


MIF Expo bénéficie d'une couverture médiatique exceptionnelle, avec en 2019 : plus de **450 journalistes** présents sur l'évènement, 550 articles de presse, 90 reportages TV, 85 émissions radio.

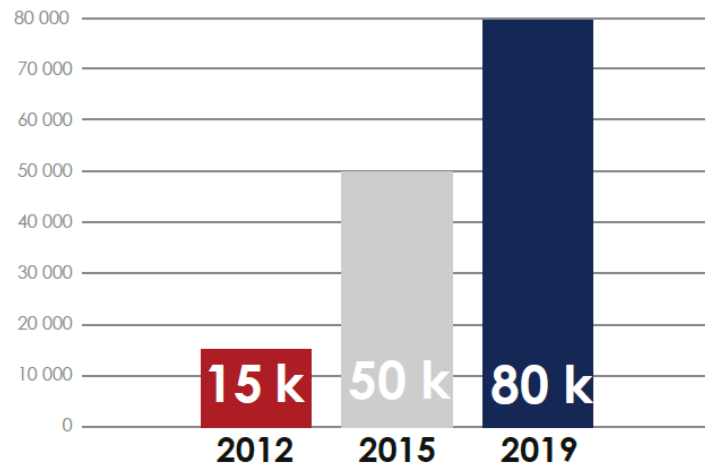
CHIFFRES CLÉS

► **3 jours** pour rencontrer le grand public, les professionnels, les journalistes, les politiques...

2 nocturnes :
vendredi et samedi
jusqu'à 22h



Evolution du visitorat



EN BREF



80 000
visiteurs



91%
d'acheteurs



450
journalistes

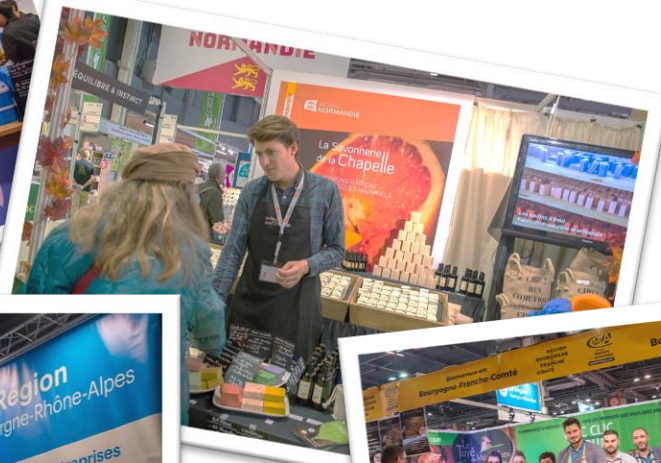
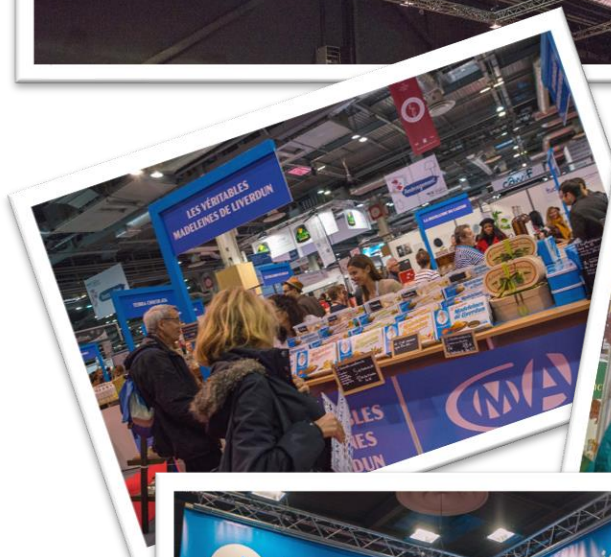
LES PAVILLONS TERRITORIAUX



En 2019, la région Grand-Est était à l'honneur avec des entreprises artisanales, industrielles et innovantes regroupées au sein d'un seul et même pavillon régional.

En étant le pavillon à l'honneur, la région profite d'une **communication dédiée**.

De **nombreux pavillons territoriaux** étaient par ailleurs présents : la région Auvergne Rhône Alpes, la région Bourgogne-Franche-Comté, le département de la Corrèze, le département du Gard, la région Normandie, la région Nouvelle-Aquitaine, la région Pays de la Loire.



Vous souhaitez entreprendre une démarche collective pour venir exposer avec plusieurs entreprises ? N'hésitez pas à nous faire part de vos projets, toute l'équipe de MIF Expo se tient à votre disposition pour vous aider et vous accompagner dans votre démarche !

LES CONFÉRENCES

Un programme riche et varié de conférences pour permettre aux visiteurs d'assister gratuitement à des **débats sur les enjeux du made in France**, sur la désindustrialisation, les métiers et les savoir-faire que l'on peut (doit) préserver,...



Conférences 2019

- L'impact du made in France sur l'emploi
- Et si on arrêta de brader la France ?
- Les traités de libre échange
- Consommer local, c'est possible !
- La fin de la mondialisation ?
- Comment inciter les entrepreneurs à produire en France tout en répondant aux défis économiques et environnementaux auxquels ils font face ?
- Potentiel & impact de l'influence sur la consommation made in France

Le programme des conférences 2020 sera mis en ligne en septembre 2020 sur www.mifexpo.fr

LES GRANDS PRIX DU MADE IN FRANCE

Pour la première fois, en 2019, MIF Expo a organisé **les Grands Prix du made in France**. Les entreprises ont pu candidater dans **quatre catégories** :

- Le prix de l'entrepreneur de l'année
- Le prix de l'environnement
- Le prix de l'innovation
- Le prix du public (uniquement réservé aux exposants du salon)



Plus d'informations rendez-vous sur la page des Grands Prix du made in France sur www.mifexpo.fr



Les gains 2019 :

- une remise de 1000€ sur leur participation au salon en 2020
- Une campagne de financement participative offerte par Tudigo, en don contre con
- Un abonnement au magazine Produire en France
- Une publication dans le magazine Produire en France
- Une communication dédiée post salon

LES 5 BONNES RAISONS D'EXPOSER SUR MIF EXPO

1. Vendre :

- **au grand public** : **91% des visiteurs** achètent des produits sur le salon. Tout est mis en œuvre sur le site pour favoriser les ventes, à commencer par le **remboursement du droit d'entrée** à tout visiteur qui achète un article sur le salon et des milliers d'invitations offertes en s'inscrivant sur www.mifexpo.fr.
- **aux professionnels** : bien qu'étant un événement grand public, le salon attire également de nombreux visiteurs professionnels français et étrangers à la recherche de produits made in France.

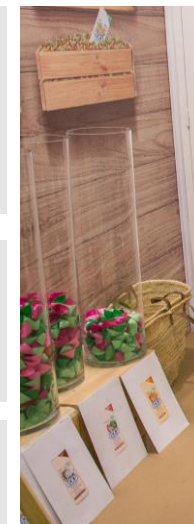
2. Accroître sa visibilité : auprès de nos **80 000 visiteurs**, informés de la tenue de notre manifestation grâce à la mise en place d'un important plan de communication et bénéficier de la visibilité médiatique exceptionnelle du salon

3. Échanger avec **des professionnels** de votre secteur.

4. Valoriser son image de marque ou se faire connaître. Développer sa notoriété sur **le rendez-vous incontournable du made in France!**

5. Tester ses nouveautés auprès d'un **public ciblé**, sensibilisé au made in France.

► MIF Expo c'est l'occasion de **mettre en valeur son savoir-faire** en proposant sur son stand des démonstrations. Les animations proposées par nos exposants sont plébiscitées par les journalistes et les visiteurs. Elles font l'objet d'un **communiqué** de presse deux semaines avant le salon et sont communiquées à nos visiteurs via **nos réseaux sociaux** et dans une **newsletter dédiée** !



Vote des visiteurs du prochain parfum DOP





CAMPAGNE DE COMMUNICATION

AFFICHAGE METRO



QUAIS

140 faces
du 28/10 au 12/11
audience : 4 984 924

COULOIRS

460 faces
du 30/10 au 12/11
audience : 4 836 107

RAMPES

104 faces
du 1/11 au 14/11
audience : 592 827

AFFICHAGE METRO AVEC NOS EXPOSANTS



Mise en place d'un dispositif inédit :
Affichage dans les couloirs du métro parisien avec 45 exposants sur 340 faces pendant 2 semaines.



Nous contacter si vous êtes intéressé par ce dispositif

MIF EXPO 2020 – Le salon du made in France
9ème édition

AFFICHAGE BUS



AVANT DE BUS

2150 faces

du 28/10 au 12/11

173 communes
desservies

Audience : 7 103 623

AFFICHAGE PÉRIPHÉRIQUE

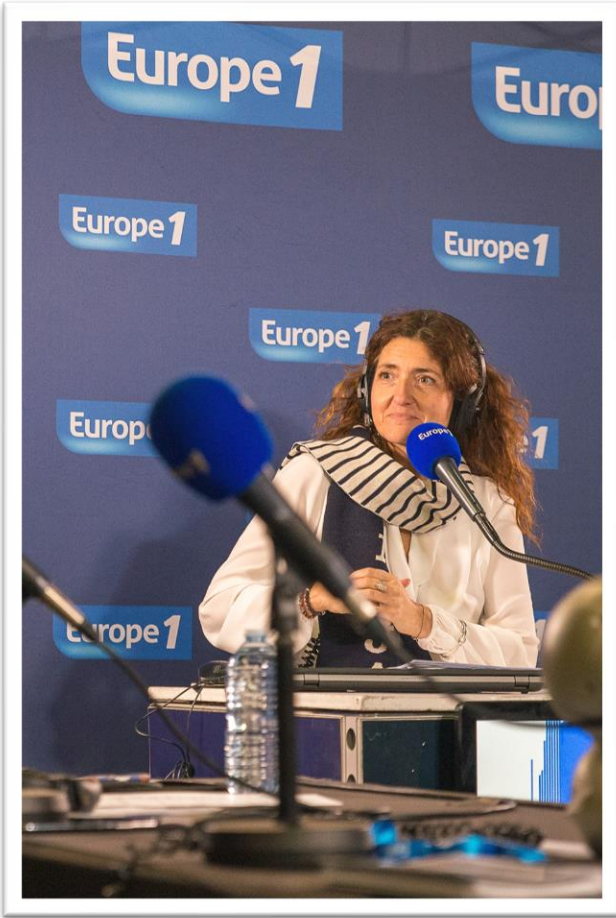


BÂCHE SUR LE
PÉRIPHÉRIQUE
PARISIEN

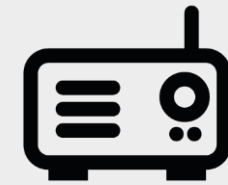
Auteuil → Orléans
du 25/10 au 12/11

MIF EXPO 2020 – Le salon du made in France
9^{ème} édition

CAMPAGNE RADIO



En complément de la campagne radio, **plateau radio en direct du salon** avec deux émissions : *La France Bouge* présentée par Raphaëlle Duchemin et *La Table des bons vivants* présentée par Laurent Mariotte.



CAMPAGNE RADIO

Campagne de **85 spots** de 20 secondes en lue meneuse sur Europe 1



COMMUNICATION ONLINE



Envois réguliers de **newsletters** à plus de 300 000 internautes.

Présence tout au long de l'année sur les **réseaux sociaux**. Partage des actualités de nos exposants.



Facebook : près de 17 000 fans/MadeInFranceExpo



Twitter : plus de 6 400 followers @MIF_Expo



Instagram : près de 6 600 abonnés @mifexpo

Site internet www.mifexpo.fr dédié, contenant les informations et actualités du salon. 150 000 préinscriptions ont été enregistrées sur la période du 1^{er} au 15 septembre 2019.

MARKETING DIRECT



► Distribution d'invitations

Distribution d'invitations à partir du mois d'octobre par une **équipe dédiée et sensibilisée au Made In France**. Lieux de distribution : foires et salons, marchés, magasins bio, boutiques d'artisanat, sorties de gares, offices du tourisme...

Mise à disposition d'**invitations** et **e-invitations** auprès des exposants et partenaires.

Envoi d'une invitation accompagnée d'un courrier personnalisé aux **348 sénateurs** et **577 députés**.

Relai national et permanent des **Chambres de Métiers et d'Artisanat** et des **Chambres de Commerce et d'Industrie**.

Partenariat avec un large **réseau de commerces de proximité** en Ile de France : distribution d'invitations dans les boulangeries, boucheries, fleuristes, traiteurs... Invitations remises en main propre à plus de 500 commerçants afin qu'ils invitent leurs clients au salon.

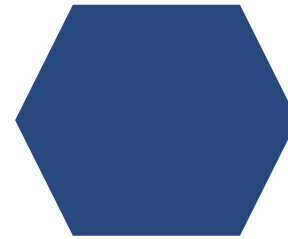
Invitations personnalisées envoyées aux professionnels via **LinkedIn**.



BILAN MEDIA

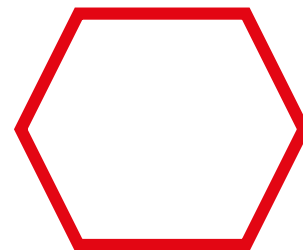


450
Journalistes
présents



85
Émissions
radio
Europe1, RTL, Sud
Radio, RMC...

550
Articles de
presse
Le Parisien, Marianne,
Les Echos,
Challenges...



90
Reportages
TV
66 minutes, BFM
Business, TF1, LCI...



PARTENARIATS



Europe 1

Dispositif éditorial sur Europe 1, mise à l'honneur du salon et de nos exposants, couplé avec une **campagne de 85 spots** en lue meneuse (détail page 16)

Insertions publicitaire dans plusieurs titres de presse :



Marianne



EcoRéseau
Business



LA
TRIBUNE
PARTAGEONS L'ÉCONOMIE



Pop



PRODUIRE EN FRANCE
LE MAGAZINE DE CEUX QUI LE PRODUISENT



tudigo

Réalisation d'une **enquête** à l'occasion du salon en partenariat avec Tudigo, plateforme de financement participatif : **« Le made in France vu par ses entrepreneurs »**.

Véritable référence de qualité et de confiance **Origine France Garantie**, label qui garantit l'origine française de produits de tous secteurs et gammes confondus
En tant qu'entreprise labellisée, vous pouvez rejoindre le **pavillon dédié** au label sur le salon du made in France. Entreprises présentes en 2019 : 1083, Brandt, Dop, Gautier, La planche Eno, Pyrex, Quo Vadis...



Chambres de Métiers
et de l'Artisanat
Assemblée Permanente

L'**Assemblée Permanente des Chambres de Métiers et de l'Artisanat**, relais de promotion auprès des présidents et secrétaires généraux des chambres régionales et départementales.

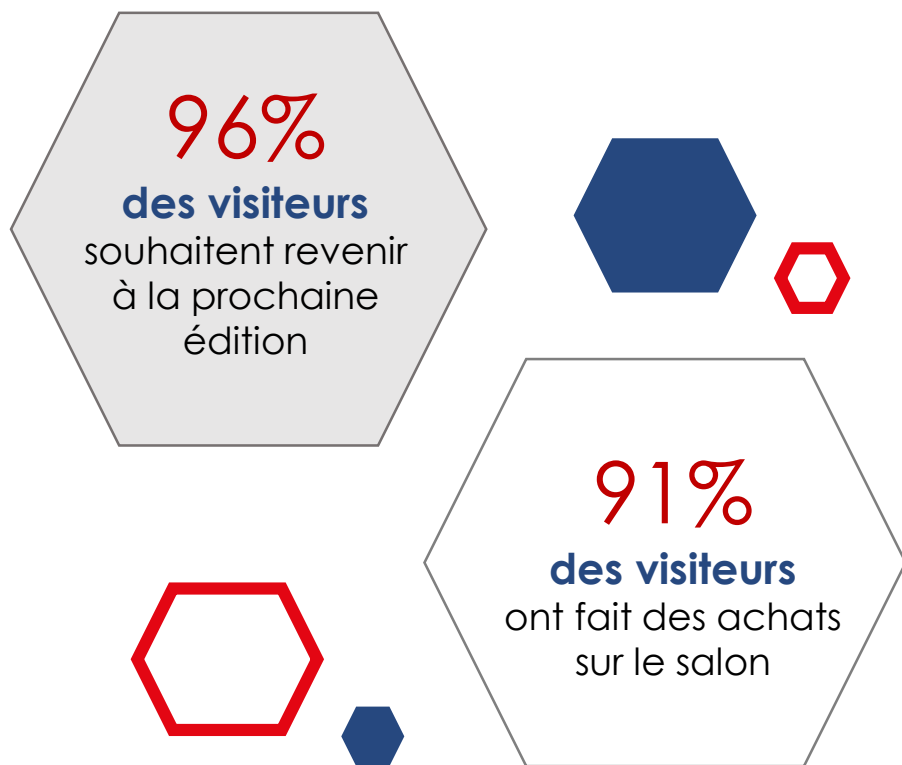
Mise en place d'un **jeu concours** avec les produits de certains exposants, **affichage** sur les écrans du point d'accueil de l'Hôtel de Ville, **distribution d'invitations** du salon et communication de l'évènement par différents biais (newsletter, réseaux sociaux, article...).



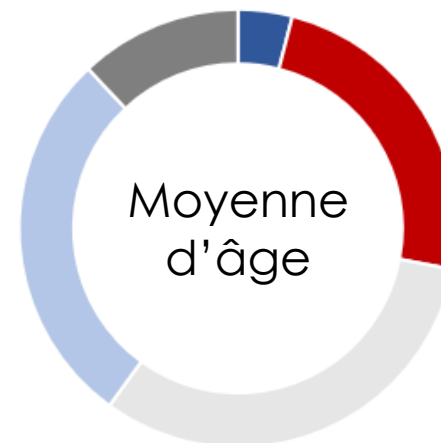


TEMOIGNAGES ET STATISTIQUES

STATISTIQUES VISITEURS

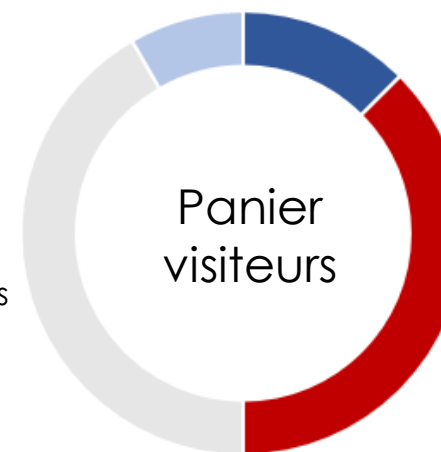


▶ 71% ont plus
de 35 ans



- 15-24 ans
- 25-34 ans
- 35-49 ans
- 50-64 ans
- 65 ans et plus

▶ 47% des
visiteurs ont
dépensé plus
de 100€



- < 30€
- 31-100 €
- 101-500 €
- > 500€

▶ Source : enquête réalisée auprès de 1000 visiteurs de l'édition 2019

TÉMOIGNAGES EXPOSANTS

TRIDENS

« Un petit mot pour vous remercier pour cette belle édition du MIF 2019, de vos sourires, de votre disponibilité et de l'énorme travail que ça a dû vous demander. Bravo à toutes. Une mention spéciale également au public cette année encore, pour sa patience à faire la queue pour entrer, à arpenter les allées et pour son intérêt pour le salon et ses exposants ! Et comme toujours des échanges tellement inspirants et sympathiques avec les autres exposants. Nous souhaitons d'ores et déjà participer à la prochaine édition ! »

TUFFERY

« Ce matin (lendemain du salon) nous sommes tout aussi content que nous sommes éreintés ! Quelle belle édition que vous nous avez organisé ! Merci beaucoup et bravo pour votre travail. Votre succès est mérité. Je cherche des remarques constructives à vous faire... je n'en ai aucune à ce jour. »

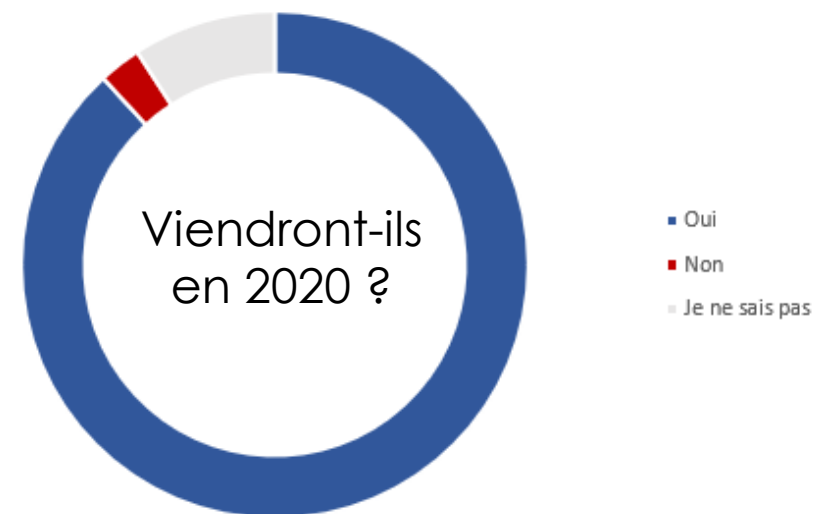
JARDIN D'ORANTE

« Je souhaitais vous remercier au nom de toute l'équipe Jardin d'Orante pour ce salon du Made in France édition 2019. Félicitations pour avoir rendu l'organisation de notre stand très plaisante grâce à une organisation sans faille de la part de vos équipes. Le montage et démontage s'est fait sans encombre, l'expérience visiteur était très agréable et nous nous sommes sentis très bien accompagnés en amont du salon et sur place. Bravo à vous, et à l'année prochaine ! »

STATISTIQUES EXPOSANTS



▶ 88% des exposants souhaitent revenir en 2020



▶ 92% des exposants sont satisfaits de la quantité de visiteurs



▶ Source : enquête réalisée auprès des exposants de l'édition 2019



01 80 96 38 48



Responsable Communication

Alexandra THACH
alexandra@mifexpo.fr

Chef de projets
Amandine BOUVET
amandine@mifexpo.fr

Chef de projets

Léa KHOURY
lea@mifexpo.fr

Commerciale

Nina DE VEYRAC
nina@mifexpo.fr

Présidente

Fabienne DELAHAYE
fdelahaye@mifexpo.fr



3 allée des Cîteaux
92130 ISSY LES MOULINEAUX



www.mifexpo.fr